

Combinare logica e intuizione per ottenere risultati

“L’istruzione uccide la creatività!” questa è una delle frasi più usate dagli esperti studiosi dei fenomeni legati al mondo del business, che tendono a sottolineare come i troppi studi logico – matematici siano capaci di sormontare il nostro emisfero destro, quello creativo. Sin da piccoli siamo stati abituati ad utilizzare l’emisfero sinistro del cervello, quello dell’analisi e della logica-matematica, in sostanza siamo stati bombardati da compiti che ci hanno costretto ad utilizzarlo in modo maggiore. In termini biologici tendiamo ad utilizzare in maniera maggiore l’emisfero sinistro, chiamato anche pensiero convergente.

Come combinare il pensiero divergente e quello convergente

Per poter combinare al meglio i due pensieri serve tenerli separati, in modo da conservare le loro distinte identità, con il fine ultimo di raggiungere gli obiettivi specifici per ogni fase di pensiero. Come? La prima fase è quella di lasciar libera la parte divergente di generare idee fantasiose, senza farsi frenare dalle critiche o dalle obiezioni che vengono mosse dagli altri al fine di evitare il soffocamento dell’immaginazione. Dopo aver individuato l’idea innovativa, occorre completare la fase di creazione con il pensiero convergente. Analizzare dal punto di vista logico – matematico l’idea senza scivolare nuovamente nella fase precedente che se più sviluppata tenderà a farci trovare troppe idee alterative rendendo impossibile il completamento delle fasi pratiche nate dall’idea originaria.

Allenare i due emisferi, logica e intuizione

Per allenare **l’emisfero destro** gli esercizi più utilizzati possono essere ad esempio: togliere l’orologio mentre si sta lavorando, guardare il progetto d’insieme e sorvolare sui particolari, registrare le intuizioni, sensazioni ed impressioni e solo successivamente calcolare la loro accuratezza e infine fare una passeggiata in un luogo qualunque.

Al contrario per **allenare l’emisfero sinistro** è consigliabile: fissare una tabella di marcia per tutte le attività lavorative della settimana e controllarle ogni ora, compilare un’analisi dettagliata dei tre maggiori problemi che si affrontano al lavoro e infine scrivere una strategia di ricerca dettagliata che si seguirà la prossima volta che si farà una ricerca su internet.