

Le nostre Parole ci “impattano” dentro

Ogni nostra comunicazione verbale è formata da diverse parole messe in sequenza per formare un messaggio diretto a noi stessi. Ogni sequenza ha comunque sempre un effetto diretto sul nostro sistema mentecorpo. L'effetto sarà utile o dannoso lo si valuterà dalle mete che ci saremo prefissati e dai risultati che avremo raggiunto. Più alto sarà il Piano e più efficace sarà la nostra comunicazione. I Piani sono i seguenti:

<p style="text-align: center;">SIGNIFICATO e METAFORE</p> <p style="text-align: center;">Qual è per me il significato ed il senso di questa cosa?</p> <p style="text-align: center;">Perché faccio tutto questo?</p> <p style="text-align: center;">Cosa lascio di me facendo questa cosa?</p>	P R I O R I T A'
<p style="text-align: center;">CONVINZIONI, REGOLE e VALORI</p> <p style="text-align: center;">Cosa è possibile/impossibile per me, qui ed adesso?</p> <p style="text-align: center;">Parole su azioni passate e su azioni nel futuro</p>	
<p style="text-align: center;">RISORSE</p> <p style="text-align: center;">Create: cosa posso fare per trasformare l'impossibile in possibile?</p> <p style="text-align: center;">Disponibili: cose materiali ed esempi sotto il mio naso</p>	di I M P O R T A N Z A
<p style="text-align: center;">ABILITA'</p> <p style="text-align: center;">Automatizzate e sperimentate</p>	
<p style="text-align: center;">COMPORAMENTO</p> <p style="text-align: center;">Parole ed azioni nel tempo</p>	
<p style="text-align: center;">AMBIENTE</p> <p style="text-align: center;">A portata dei 5 sensi</p>	

Per complicare la teoria e per semplificare le cose aggiungo che le nostre parole agiscono (o nascono) comunque sempre su tre livelli diversi:

<p>F L U S S O COLLETTIVO</p>	<p>SIGNIFICATO, Motivazione e METAFORE</p> <p>Luogo del Silenzio e dell'intimità</p> <p>Perché faccio tutto questo?</p> <p>Cosa lascio di me al mondo facendo questa cosa?</p> <p>Qual è per me il significato ed il senso di questa cosa?</p>	<p>S C E L T A</p> <p>delle</p> <p>P R I O R I T A'</p>
<p>R I S O R S E</p>	<p>CONVINZIONI, REGOLE e VALORI = IDENTITA'</p> <p>Parole, Immagini ed azioni nel tempo passato e/o futuro</p> <p>Da Creare: cosa e come posso fare per trasformare l'improbabile in probabile? Nuove risorse? Nuova Identità?</p> <p>Disponibili: pensieri, cose materiali, modelli di riferimento</p>	
<p>CONO SCE N Z E</p> <p>CONSCIE e INCONSCIE</p>	<p>ABILITA'</p> <p>Automatizzate in abitudini sperimentate nel tempo</p> <p>COMPORTEMENTO</p> <p>Parole ed azioni nel tempo presente</p> <p>AMBIENTE</p> <p>Contesto fisico a portata dei 5 sensi</p>	